

# COMMUNIQUÉ APL # 15



L'ASSOCIATION DES PROFESSEURS DE LIGNERY (CSQ)

2019-04-17



Téléphone : (450) 659-5491 ou (438) 320-5491

Télocopieur : (450) 659-8743

Courriel : [z27.lignery@aplcsq.net](mailto:z27.lignery@aplcsq.net)

Site web : [www.lignery.ca](http://www.lignery.ca)



Rendez-vous directement sur notre site Web mobile !  
Téléchargez l'application **Scanlife** sur votre téléphone cellulaire au **2dscan.com**.  
Utilisez Scanlife pour photographier le code. Le code vous amènera directement sur notre site Web mobile.



## Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie

La fondation Émergence fait la promotion de la journée internationale contre l'homophobie qui se tient le 17 mai, en solidarité avec les organisations et les personnes de par le monde qui soulignent cet événement dans leur milieu.

### D'où vient la journée ?

La journée est originaire du Québec. La Fondation Émergence crée en 2003 la première journée nationale contre l'homophobie. Depuis la Fondation Émergence organise une campagne de sensibilisation chaque année. D'autres organismes ont repris cette journée et elle est maintenant célébrée dans de nombreux pays.

### Pourquoi le 17 mai ?

Le 17 mai est une date symbolique pour les personnes homosexuelles. L'homosexualité est retirée de la liste des maladies mentales de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) le 17 mai 1990.

### La Journée évolue t-elle?

Depuis sa création en 2003, la Journée a connu plusieurs changements. Elle a pris une dimension internationale en 2006, et en 2014, la fondation ajoute la transphobie au nom de la journée. Chaque année, nous tentons de trouver un enjeu pertinent et actuel dans le contexte québécois et international. Au fil des ans la condition des personnes LGBTQ+ évolue, il est donc normal que la Journée évolue elle aussi.

Source: <https://www.homophobie.org/la-journee>

## CAMPAGNE 2019



Chaque année, la *Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie* est l'occasion d'amorcer une campagne de sensibilisation aux réalités de la diversité sexuelle. La campagne 2019 met en lumière certains enjeux humains que vivent les personnes LGBTQ+ et vise également à sensibiliser le grand public.

Cette année, le thème est « *La cyberhomophobie et la cybertransphobie* ». Cette forme de cyberintimidation et de discours haineux est une des plus répandues en ligne, notamment sur les réseaux sociaux. Le but du visuel est de rappeler que derrière un profil virtuel se trouve une personne réelle qui peut être blessée par les propos haineux diffusés en ligne.

Obtenez l'affiche et le dépliant de cette campagne au : <https://fondation-emergence.membogo.com/fr/commandes>.  
Les affiches et les dépliants des campagnes antérieures sont aussi disponibles.

### Le droit des personnes LGBTQ+ dans le monde :

Être soi-même ne devrait pas être un crime, pourtant c'est toujours le cas dans 72 états. Beaucoup de pays ont fait des progrès dans la dernière décennie, mais il reste énormément de travail pour assurer des droits fondamentaux à tous. C'est pourquoi la lutte contre l'homophobie et la transphobie doit continuer notamment sur les réseaux sociaux.

### Le saviez-vous?

L'identité et l'expression de genre sont les plus récents motifs de discrimination interdits ajoutés à la Charte québécoise des droits et libertés de la personne, le 10 juin 2016.

# Je dis non à l'homophobie et à la transphobie



## À l'école

En organisant des activités pour le 17 mai (et le reste de l'année), vous démontrez à vos élèves LGBTQ+ qu'elles et ils ont leur place dans votre classe et à leurs camarades non-LGBTQ+ que l'homophobie et la transphobie ne seront pas tolérées dans votre établissement. Par ailleurs, en créant un climat plus inclusif tout au long de l'année vous permettrez à toutes et tous vos élèves de se sentir acceptés et respectés et ainsi, d'améliorer leurs résultats scolaires.

Selon une étude réalisée en 2010 au Québec (Chamberland) auprès d'étudiantes et d'étudiants au secondaire, 86,5 % des répondants affirment entendre souvent ou à l'occasion des remarques négatives ou discréditant la diversité sexuelle (« c'est gai », « c'est fif »...).

Le guide d'activités de la  vous aidera à créer un climat inclusif et à organiser des activités dans le cadre du 17 mai.

### Vous y trouverez :

- 17 idées pour le 17 mai;
- des exemples d'activités réalisées par des établissements au Québec;
- des activités clés en main pour tous les secteurs;
- divers outils (10 bonnes pratiques pour être une bonne alliée ou un bon allié, des trucs pour bien réagir, déconstruire les mythes et les préjugés, lexicque, les signes et symboles associés aux communautés LGBTQ+).



Vous pouvez télécharger le guide : <https://www.homophobie.org/participer>



**PRIX GRIS-FONDATION SIMPLE PLAN**

**DÉTAILS AU [WWW.GRIS.CA/PRIX](http://WWW.GRIS.CA/PRIX)**

### LE PRIX GRIS-FONDATION SIMPLE PLAN, QU'EST-CE QUE C'EST?

Le prix GRIS-Fondation Simple Plan est une initiative du GRIS-Montréal et du GRIS-Québec soutenue par le groupe rock Simple Plan, qui récompense vos projets innovants de lutte à l'homophobie. Vous êtes élève, intervenante ou intervenant scolaire dans une école primaire ou secondaire ? Déposez votre candidature avant le 30 juin! Vos projets seront jugés sur leur caractère innovateur, leur facilité à être reproduits dans d'autres écoles et l'impact qu'ils auront eu sur votre milieu.

### QU'EST-CE QU'ON GAGNE?

Vous gagnez **une bourse de 2000 \$**, une plaque commémorative, un certificat pour chaque personne ayant participé au projet et la garantie d'avoir fait tomber quelques préjugés ! Notez que pour respecter la philosophie du prix, les lauréats devront utiliser leur bourse pour financer des activités futures dans leur milieu scolaire, visant cette fois à lutter contre toute forme de discrimination (racisme, sexisme, homophobie, etc.).

### QUELS PROJETS ONT DÉJÀ ÉTÉ PRÉSENTÉS?

- Semaine d'activités organisée pour combattre l'homophobie avec ateliers, quiz, etc.
- Réalisation d'un film intitulé « L'homophobie, ça tue! »
- Création et vente de t-shirts « You don't have to be gay to stand up for gay rights » (Il n'est pas nécessaire d'être gai pour défendre les droits des gais).
- Création d'un tableau géant représentant des personnes homosexuelles inspirantes, grâce à leur œuvre, leur vie ou leurs activités.
- [Consulter une liste de projets soumis](#)



Le GRIS-Montréal est un organisme à but non lucratif créé en 1994 dont la mission est de favoriser une meilleure connaissance des réalités homosexuelles et bisexuelles et de faciliter l'intégration des personnes gais, lesbiennes et bisexuelles dans la société.

Puisque l'école est un milieu où les valeurs des jeunes prennent forme et où l'ignorance cède la place à la connaissance, Le GRIS a choisi de prioriser le milieu scolaire pour démystifier l'homosexualité et de la bisexualité. Il œuvre principalement dans les écoles secondaires et les cégeps de la grande région de Montréal et a adapté ses interventions pour les élèves du 3e cycle du primaire.